

铁军英姿

众志成城抗疫情 攻坚克难抢工期



施工工人不分白天抢工期。

【本报讯】疫情就是命令，防控就是责任。1月26日下午4点多，集团苏松泉董事长在接到政府杨光华副区长下达的“三天之内必须完成长沙市第一医院北分院(长沙市公共救治中心)的修缮改造工程，成为长沙抗击新型冠状病毒感染肺炎的主战场”的指令后，迅速召集集团副总裁苏行、项目公司总经理胡杰、建设公司常务副总经理苏兴龙、项目部经理苏树强为骨干的冲锋队，第一时间奔赴施工现场。项目经理苏树强接到命令后，

第一时间打电话给施工员苏友良、李丹、袁准等人员，要求他们立即带队赶赴现场，同时火速召集各班组人员，并于次日清晨组织百余名工友赶往市一医院北分院，进行修缮改造工程的施工任务。一场与时间赛跑、和病魔角力的战役正式打响。

本次改造工程具体施工任务有：1#栋、2#栋和3#栋1层的室内门窗维修和制作、衣物柜的制作和维修、部分墙体的改造和隔断、吊顶的维修补整和新装、墙面的补整和粉刷、水电的线路、照明、热水器、消毒设备、室内供水线路、供水器具的更换和更新、卫生精细化清洁、内部小配件的更换和安装、室内外垃圾配套城管队外运处理、CT房部分主材供应及CT房基础设施建设等等。

由于正值春节期间，加之疫情防控形势严峻，很多材料供应商尚未开工。针对材料不齐全等问题，项目公司总经理胡杰带领采购部相关人员，充分发挥董事长提出的

项目经理苏树强接到命令后，

山地鸡精神，不等不靠不望，主动出击，积极联系各厂家单位，从而有效解决了施工材料的问题，确保了项目的顺利开展。

在抢工期间，副总裁苏行表示，早一分钟完工，就多一分保障，大家现在是跟病毒赛跑，分秒都不能耽搁。施工人员在进入施工现场后，在确保施工进度的前提下，一定要做好个人防护工作。同时项目部要安排专人负责，定岗为施工人员测量体温，发放各项防护用品，确保各项管控措施到位。一切行动听指挥，听指令，确保按时保质保量的完成本次施工任务，为抗击疫情作出应有的贡献。

在工期时间短、任务重、压力大的情况下，项目部所有员工绷紧神经，充分发挥顺天铁军精神，每天加班加点、废寝忘食的奋战在施工一线，并积极配合政府、医院等管理层等逐一进行检查及交付使用和验收，最终顺利在28号晚上交付1#栋楼、30号晚上交付2#栋楼，为打赢长沙疫情防控阻击战赢得了宝贵的时间。

同时间赛跑，与病魔角力。在这场没有硝烟的战争中，项目公司全员上下齐心协力，面对困难，分秒必争，迎难而上，充分发挥顺天人敢于拼搏、永不放弃的精神，为彻底打赢疫情防控阻击战作出顺天人应有的贡献。

供稿：项目公司 / 袁浪波

管好菜园子 保障菜篮子

——致农业公司坚守生产销售一线的最美逆行者

2020年春节刚过，新型冠状病毒突然爆发，响应国家的号召，大部分店铺、农贸市场停业，这场突然的变故打乱了传统春节节奏，走亲戚、旅游全部变成了“家里蹲”。疫情来临，很多业主存在生活物资储备不足情况，为满足客户的需求，农业公司专卖店及生产员工迎难而上，提前营业，在特殊时期为保证居民“菜篮子”出一份微薄之力。

大年初三，农业公司在总顾问陈海鑫的部署下，蔬菜、渔业等生产一线的员工，放弃休息，不畏困难，上下一心立即行动起来。在疫情传播关键时期，公司一方面抓消毒防疫，确保口罩、消毒液使用到位，另一方面更是严格要求，时间虽紧，任务虽重，我们精挑细选，

供稿：农业公司 / 曾梦龙



洋沙湖生鲜活鱼上网。

农业基地新鲜蔬菜出园。

顺天星展

抗战疫情做先锋，争当无畏顺天人

——记黄金海岸大酒店最美“逆行者”谢佳、张永红



餐饮部经理谢佳为白衣战士精心准备饭菜。



客房部主管张永红在打扫客房卫生。

2020年的春节是个不平凡的春节，一场来势汹汹的新型冠状病毒由武汉迅速蔓延至全国。大疫当前，责任在肩。黄金海岸大酒店积极响应政府号召停业抗“疫”，并于1月30日开始接待奋战前线抗击新冠病毒的医务工作者。

因疫情严峻，又恰逢年关，酒店人手紧缺。在此紧要关头，正在休假的餐饮部副经理谢佳与正准备休假的房务部主管张永红闻令而动，主动请缨加入到酒店战“疫”任务中来，为抗疫一线的医护人员提供一日三餐与舒适的住宿保障。

每天凌晨4:50，长沙这座城市尚未苏醒，第一缕阳光还未洒落大地，人们还沉浸在睡梦之中时，餐饮部经理谢佳就已经在为白衣战士们准备早餐。疫情期间，酒店送餐服务会比平日更加严谨，如每日食谱要均衡搭配，工作时严格按照要求佩戴口罩、手套和手套，送餐时将食物放在指定置物台上，由医护人员自取，做到零接触送餐，等等。看到酒店卫生保障严谨规范，饭菜荤素搭配又营养可口，医护人员吃得既放心，又舒心。

相较于医疗工作，后勤保障工作看上去去不重，更谈不上

伟大，但谢佳敬业奉献、持之以恒的精神感动着身边的每一个人。从正月初六请战且一直上早班的她这些天身体不舒服在家休息，当我们问及她感受，她说：“特殊时期心里也会有些许害怕，可是家人的支持与鼓励给我增添了无限的力量。这次情况特殊，前线紧急，医护人员们每天得早早起床，非常不易，必须让他们吃过暖和的早餐再奔赴战场，这是顺天人职责所在。”

而另一位接到通知便毫不犹豫放弃了休假念头的客房部主管张永红，也马不停蹄地投入到了紧张的工作任务当中。她说：“在医护人员入住前，要做好一些必要措施，如每间客房都要开窗通风，完成卫生检查，做好消毒处理等等，要以最舒适、干净、安全的环境来迎接白衣战士。”医护人员入住后的每一天，她都要给所有医护人员住的房间做卫生、消毒。要知道这些客房好比是抗击疫情的第二战场，换个人心里都会有些许恐慌，但是张永红把这份工作当作使命，当作荣耀。她细致入微做好房间每个角落的卫生和消毒，在此次战役中奉献着自己的微薄之力。她回忆道：“有一天在帮客人收拾房间时，客人对我说‘辛苦你了，每天帮我们打扫房间这么认真负责细心，你一定要做好自我防护。’客人关切的话语让我心中涌上了一股暖流，使我更加坚定决心，要以更优质的服务来满足客人的住房需求。虽然我不能上前线，但我们酒店是他们休养生息的坚强后盾。”

是啊，大疫之下，每一个人都不能置身事外，每一个人都是参与抗疫的战士。谢佳和张永红在酒店紧缺人手的紧急关头，第一时间站出来义无反顾走上了最需要的工作岗位。他们听从酒店的召唤，服从酒店的安排，悉心守护白衣天使们的生命安全，他们“舍小家、顾大家”，大义担当，冲锋在前，他们是当之无愧的抗击先锋，是英勇无畏的顺天人！

供稿：黄金海岸酒店 / 杨柳

本期责任编辑：谭艳芳

文化园地

待到春暖花开之时，我们再相约洋沙湖，共赏美景

没有一个春节，像今年这样特殊的。疫情发生后，集团成立应对疫情工作领导小组，多次召开紧急会议，要求做好疫情防控急需的医疗物资，既要加强疫情防控，依法保障员工身体健康，又要加强安全开展工作，确保稳定运行。复工前，要求各单位组织专人逐一排查员工出入疫情重点地区或与确诊病例接触等情况，同时要求做好办公场所、公共区域和后勤场地消毒等复工前准备工作。复工后，每日安排专人负责对办公区域、公共区域、食堂、生活宿舍采取全方位、地毯

没有一个冬天不可逾越 没有一个春天不会来临 2020年开局有些许的不顺利 但是，我们相信美好的事物在等着我们 抗击疫情，共克时艰 待到疫情散去，春暖花开 我们相约出游踏青吧

待到疫情过去 赴一场万亩花海的约会 那时阳春已至，百花盛开 那色彩斑斓的花令人如痴如醉 我们终将必胜 那时，我们在醉美洋沙湖的春天里相见

供稿：旅游公司 / 蒋礼



时政要闻

戮力同心共克时艰，砥砺前行再续华章

——顺天集团战“疫”中显担当

【本报讯】庚子年的开端，本应是张灯结彩、举国同欢、举怀同庆的新春佳节，却因一场来势汹汹的疫情迫使全国人民都参与到了抗“疫”战争。迅速蔓延的新冠肺炎病毒不仅严重扰乱了我们日常生活，也打乱了我们工作的节奏。假期一再延长，但顺天人没有停歇。疫情在前，责任在肩。顺天集团积极响应各级党委、政府号召，迅速投入到抗击疫情、抢救生命的最前沿，投入到防控疫情、复工复产的行动中。

一、建筑板块义不容辞担起驰援市一医院北院修缮改造任务

疫情就是命令，防控就是责任。1月26日晚，集团董事长接到开福区委政府的指令，要求在最短的时间内组织一支施工突击队与兄弟单位一道驰援长沙市一医院北院改造工程，以应对长沙市疫情防控。董事长快速反应，连夜召集公司常务副总经理苏兴龙、项目公司总经理胡杰迅速组成工作班子，连夜调集150名员工、设备、建材等火速奔赴一线，连续三天三夜对长沙市公共卫生救治中心(长沙市一医院北院)6000多平米进行整改装饰、CT房改建。该院作为省市新冠肺炎患者定点收治单位，及时收治长沙及周边的确诊病人，成为阻击疫情的主战场。在施工过程中，苏副总亲自坐镇，严把质量、进度关。项目经理、中共党员苏树强带领员工们没日没夜，三天连轴转，按质按量圆满完成这次危险任务，为打赢长沙疫情防控阻击战赢得了宝贵的时间。

二、黄金海岸大酒店守护“最美逆行者”平安归来

2020年1月30日，接市机关事务局通知，顺天·黄金海岸大酒店将为130名来自各大医院一线医护人员组成的医疗救护组提供住宿、餐饮服务。酒店积极响应，



抗击疫情，我们在行动——滨河北路道路工程项目部合影。

式消毒，对所有出入人员进行体温监测，并制定《员工体温监测登记表》、《来访人员情况登记表》及《疫情防疫物资领用登记表》等，确保防控无遗漏、无死角。

集团建筑板块按照党中央和省市区的决策部署，在建工程项目已陆续启动复工复产。正月十五元宵节，公司在在建项目中广天泽总部基地(一期)工程项目正式恢复施工。在“一手抓防疫、一手抓生产”的要求下，建设者们佩戴口罩，在项目工地上紧张而有序地忙碌着，吹响了园区重大项目节后复工“集结号”。项目安排了专人值守，对工地进行封闭式管理和全面消毒，对所有工人和外来人员进行体温检测、登记备案，并提供口罩、酒精、84消毒液等防护用品。公司副总经理赵立新说：“作为马栏山园区重点项目的承建单位，项目部

积极响应党中央号召，严格按照省、市、区、园区的要求，在全面做好疫情防控的前提下，加快推进复工复产力度，坚决做到防疫和复工复产两不误，全力确保项目主体今年10月如期封顶。”目前，包括中广天泽、中意路在内的十余个重点工程项目已经复工。

集团各单位从2月10日起陆续复工后，按照坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的要求，在做好疫情防控的同时，有序推进经营生产走入正轨。受新型冠状病毒疫情影响，春节期间，集团洋沙湖旅游度假区、酒店全部停业，洋沙湖灯展和马戏等游乐项目全部停止，直接损失几百万元，间接损失无法估量。虽然企业承担的损失、压力巨大，但是，集团董事长苏松泉一再强调特殊时期应扛起责任，要与国

家、与人民同舟共济、共克时艰，做到不减员、保工资、保稳定、保就业的总体目标要求。

五、全员担当使命，积极为抗“疫”战争捐资捐物

一方有难、八方支援。疫情面前，我们是一个命运共同体，更是一个责任共同体，具有大义担当与社会责任感的顺天人不能缺位。集团第一时间发起“抗击新冠肺炎疫情”爱心捐款活动，全体顺天人、在建项目经理、爱心人士纷纷响应，积极伸出援手，短短几天时间共收到捐款200多万元，用实际行动诠释了顺天人的使命担当与大爱精神，为打赢疫情防控阻击战汇聚起了磅礴力量。由集团旗下洋沙湖旅游度假区板块组织的第一批爱心捐款53万元已于2月9日送到了湘阴县抗疫应急指挥部；2月

18日上午，第二批抗“疫”慰问物资送到了辰溪县公安局奋战在一线的民警、辅警手中；2月29日，集团党员又再次自愿捐款5600元。接下来，集团将会把后续的善款陆续送到抗“疫”战争一线，与一线抗疫人员众志成城、守望相助，携手助力疫情防控，同舟共济渡过难关。

没有一个寒冬不可逾越，没有一片黑暗能够阻挡必将到来的光明。新的一年，顺天人必将深化落实“五大意识”、“八个要”，全面贯彻“二十字方针”与“干好业、做好有心人、立下大格局”十五字工作要求，根据集团的战略部署，戮力同心、砥砺前行，为早日打赢这场疫情防控战，为全面实现全年各项工作任务目标奋勇前进。

供稿：集团党委办

各公司积极落实集团“二十字工作方针”、“五大意识”、“八个要”

【编者按】新年伊始，鉴于疫情影响，为减少人员聚集，集团今年的年初工作会议改由分单位、分时间、分地点分别进行。会上，苏松泉董事长提出：各公司要全面贯彻“二十字方针”，深刻领悟、学习、讨论“五大意识”，“八个要”以及“干好业、做好有心人，立下大格局”十五字工作要求，集团总部与各公司要围绕发展主题，咬定目标方向，进一步统一思想认识并形成合力，在“危”与“机”中保持战略定力、增强执行力，以更坚定的信心、更坚决的态度、更精准的措施、最果断的执行“练内功、求发展”，全力以赴推进集团各产业板块的经营管理工作与未来发展。会后，各公司认真学习领悟会议精神，并结合实际进行深化与落实。

凝心聚力，实干为本 只争朝夕，不负韶华

——建设公司

2020年，是集团和公司五五规划开局之年，我们将紧紧围绕集团“二十字工作方针”，着力提升“五个意识”，认真贯彻落实“干好业、做好有心人、立下大格局”和“八个要”的工作要求，发扬“山地鸡”精神，勇于担当、主动作为、砥砺前行，以大的格局、饱满的激情、昂扬的斗志、精诚的团结、务实的举措起好步、开好局，以此凝聚共识、汇聚力量。

只要我们统一思想，增强认识，思路清晰、目标明确、动力强劲、措施有力，新增业务量突破百亿的目标一定能实现。

一、充分领悟二十字方针的内涵，将其贯彻落实到全年工作中

“知行行之始，行者知之成”。要扎实推进全年工作，确保目标任务的完成，前提是思想认识要到位。

二、注入新动力。企业的员工是第一生产力，人的主动性和积极性是企业发展的原动力。重点制定、完善激励员工奋发工作的体制机制，大力弘扬正能量，最大限度激发员工的潜能和动力。

三、奋进新目标。目标引领征程，有目标就会有奋斗。没有等出来的辉煌，只有干出来的精彩，唯有“实”字当头，“干”字为先，砥砺前行，方能完成新目标，实现新跨越。

四、创造新成就。顺天历史新征程已经开启，新目标、新蓝图，已经朝着前行的方向徐徐展开，奔向未来的号角已经吹响，撸起袖子、鼓足干劲、坚定前行，必将创造顺天建设新成就、新辉煌。

二、深刻领悟五个意识，严格落实“八个要”的要求。全面提高员工和团队的综合素质

1、五个意识的理解与领悟。五个意识既是提升员工职业素养的要求，也是公司能

1、五个意识的理解与领悟。五个意识既是提升员工职业素养的要求，也是公司能

1、五个意识的理解与领悟。五个意识既是提升员工职业素养的要求，也是公司能

1、五个意识的理解与领悟。五个意识既是提升员工职业素养的要求，也是公司能

1、五个意识的理解与领悟。五个意识既是提升员工职业素养的要求，也是公司能

顾问：苏松泉 主编：谭艳芳 编委：李丹 张健 聂梅花 廖敏 黄立欣 罗亚西 曾孟龙 钱智平 贾威

（上接 1 版）力建设的重要举措。

（1）服务意识。服务是品牌的核心要义，品牌基于建设公司，就是企业的生命和核心竞争力。

（2）管理意识。管理始终是企业发展的永恒主题。公司要发展壮大提高管理水平是其必然要求，而管理意识的提升，就是提升公司的能力与水平。

（3）专业技术意识。建筑科技和专业技术水平是未来公司核心竞争力的重要体现，是抢占制高点的重要法宝，紧跟行业、跑赢市场、抢占制高点。

（4）领悟执行意识。领悟执行是公司战略落地、蓝图变现实的关键，任何的偏差，都难以确保战略目标的实现。它既是一种性情也是一种能力，没有任何借口高质量完成工作任务。没有领悟力就没有执行力，没有执行力就没有战斗力。

（5）未来发展意识。梦想成就未来。提升未来发展意识，就是对未来的发展要有前瞻性和预见性，对未来的成长与发展要有规划与构想。

2.对八个要的理解与领悟。活力要旺，动力要

同心同德担使命

务实笃行守初心

——项目公司

项目公司全员将始终坚持以“四新五意识”重要思想为指导，以各项经营指标目标为方向，以“八个要”为方法，以督查考核为保障，牢记使命、不忘初心，以顺天铁人的作风确保全年各项工作稳步、有序推进。

一、深刻领悟二十方针的含义，用二十方针指引全年工作任务

1.发展新思路：思路决定出路，观念决定思路。我们要对集团精耕主业，做大做强建筑板块的战略目标有更加深刻的理解；对公司作为集团建筑板块主力军的定位有更加清醒的认识；对全年的工作目标、工作重点、工作难点有更加准确的把握。做到方向清晰、定位准确、重点突出。

2.注入新动力：一要炼内功，公司要积极引导全体员工牢固树立个人与企业命运共同体、同兴衰的价值取向，化愿景为动力，不断学习，苦炼内功，建设一支忠诚度高、战斗力强的队伍。二要重人才，要把人才强企作为公司长远战略来抓。要不断注入新鲜血液，加强青年人才、后备干部建设，带入党新的思想；在工作态度上要饱含激情，带着感情，怀着真心、充满信心；在工作作风上要吃得苦、霸的蛮、耐得烦；在工作担当上要招之即来、来之能战、战之能胜。未来几年，我们就是要努力将这些精神都打造成我们的标签和符号，用企业文化去打造顺天铁军。

3.奋进新目标：有目标才有方向，项目公司今年就是要咬定各项年度目标不放松，把思想和精

统一思想、提高认识、提升员工素质，打造高素质管理团队和员工队伍

——置业公司

成功的企业必须拥有一支高素质的管理团队及员工队伍，置业公司充分领悟、执行集团“二十方针”，打破陈旧、落后的管理理念和方式方法，严格用制度约束人、用文化感染人，用知识培养人，全力打造一支高素质管理团队及员工队伍。

一、以“二十方针”为指导思想，开启全员素质提升新篇章

1.发展新思路，思路决定出路，公司的发展需要新的思路引领，置业公司需要在营销理念、市场开拓、用人机制、团队协作、职业操守上，打破过去的惯性思维、坚持问题导向、采用新的思路、采取新的措施办法，紧紧咬定全年目标不放松。

2.注入新动力，要通过不断的培训学习挖掘每个员工的潜力，达到活力更旺、动力更强的团队效果。置业公司将通过人才引进、内部晋升、奖励机制等新的举措。组建一支凝心聚力的管理团队及员工队伍，为做精、做专房地产板块打下坚实的基础。

3.奋进新目标，创造新成就，新的一年要有新的作为、新的担当，置业公司做为集团做精做专房地产的使命担当者，管理上做到“严”和“狠”，要牢

足、管理要严、标准要细、责任要清、潜力要挖、效率要高、能耗要降”八个要，是董事长着眼于集团各个板块基于综合管理要求提出的工作要诀。是我们抓全年工作的着力点、主要内容和要求，也是衡量公司是否健康发展重要标尺，我们始终将“八个要”的要求贯穿于全年全员工作当中，认真贯彻落实。

三、传承和发扬顺天文化，进一步完善建设公司文化体系

1.深刻理解认同顺天文化。企业文化是企业的根，是企业的魂，顺时永进、天道酬勤，就是顺天精神文化的精髓，充分彰显了顺天勤劳、诚实的品德。召之即来、来之能战、战之能胜，是顺天建设人对恰得苦、耐得烦、霸得蛮的最好诠释。

2.传承和发扬顺天文化。企业文化必须传承，没有传承，割断历史，就等于放弃企业长期积累的精神文化资产。企业文化也必须创新，没有创新，因循守旧，不能与时俱进，企业就可能停滞不前，走向衰败。

同心同德担使命

——项目公司

力全部转移到工作落实上来，强弱项、补短板，确保公司发展再上新台阶。为圆满实现五五规划开好局、起好步、谋好篇。

4.创造新成就：目标明了，思路对了，动力足了，我们就势必会创造出新的成绩。有了新的成绩我们便可以站在新的起点，迎接新的挑战！

二、深化落实“五个意识”和“八个要”，使每个员工深刻领悟并转化为自动自觉的思想意识、职业素养与工作行为

提升“五个意识”和“八个要”是我们全集团各分子公司、各部门，特别是各基层员工实现各自岗位工作目标的精神动力和行动规范。我们一定要理解透彻，内化于心、外化于行，真正落实到实际行动当中去，并能持之以恒，形成常态。

三、传承发扬顺天集团文化，打造夯实现项目企业文化体系

项目公司作为集团建筑板块的主力军和生力军，我们一直坚持传承和发扬集团多年来积累、沉淀的文化精髓；在工作方法上要做事勤、想事情、办事活；在工作态度上要饱含激情，带着感情，怀着真心、充满信心；在工作作风上要吃得苦、霸的蛮、耐得烦；在工作担当上要招之即来、来之能战、战之能胜。未来几年，我们就是要努力将这些精神都打造成我们的标签和符号，用企业文化去打造顺天铁军。

二、深化落实“五大意识”、“八个要”提升员工素质

1.提升员工的思想格局，充分认识到学习“五大意识”、“八个要”的重要意义及内涵。“五大意识”、“八个要”是董事长对集团全局发展做出的部署，是提升员工职业素养的必备要求，也是实现顺天集团未来规划、做大做强的基本条件。

2.制定一系列的约束机制和措施办法来执行“五大意识”、“八个要”的落地，不定期开展“五大意识”、“八个要”的主题培训，培训效果纳入考核范畴，并做到严格的管理和督查，促使每个员工由被动接受转化为自动自觉的思想意识。

三、传承和发扬顺天文化，建设置业公司的企业文化体系

企业文化是企业长期经营、建设、发展过程中所形成的管理思想，企业文化对形成企业内部凝聚力和外都竞争力有着非常重要的作用。顺时永进、天道酬勤是顺天集团的企业文化精髓，引领集团的发展取得了辉煌的成就。

置业公司在顺时永进、天道酬勤的企业文化

指引下要始终秉承“吃得苦、耐得烦、霸得蛮”的团队作风，以“做事勤、想事情、办事活”的务实工作作风，开展一系列主题活动来增强和弘扬置业公

加强新思路 and 动力的引导 实现新目标和成就的突破

——旅游公司

2020 年，集团高瞻远瞩地对五五发展规划进行了精准定位决策，确定了三大板块的业务发展战略。集团发出的“发展新思路，注入新动力，奋进新目标，创造新成就”是我们从根本上进行思想和行为纠偏的精神指导，是管理和运营轨道上、上高速的最有效途径。

1、充分认识发展新思路的重要性，用与时俱进的发展理念和创新精神开展今后工作

思路决定出路，思路成就未来。新思路是在思想上、在理念上进行创新和改变，以跟上时代和形势的发展。在管理上要很好地结合顺天的企业文化和洋沙湖的实际情况，进行积极大胆地探索与创新，例如把高尔夫、水世界和花海的运营管理团队进行跨项目、跨专业、错时差地整合管理。在营销上要敢于突破，大胆创新，积极在思路上进行拓宽，在资源整合上进行创新，形成 1+1>2 的规模和资源整合优势。

2、积极探索寻求团队建设新动力的注入，用外在激励措施引爆个体及部门内驱动力

注入新动力，就是要通过更有效、更大力度的奖励和成就给予，通过科学的方法、措施，让员工个人和部门在努力完成公司下达的目标后，能够获得物质、精神和职务升迁等方面更多的回报。对超额完成年度指标的部门，对品牌和知名度有较大影响力的部门，对成本控制能实现明显节约的个人，给予额外的奖励和政策；对追求进步的个人提供更多的成长机会，缺乏动力个人及时优化，形成庸者让，能者上的良性竞争氛围。

3、盯紧抓牢旅游公司新的使命与目标，化整为零地分解到各个板块、部门

洋沙湖今年的新目标就是用心、专心地做精旅游度假产业，在全面完成各项经营指标的同时，打造有规范、有流程、有标准的 5A 级度假服务体系。在全员理解、领悟了这个新目标之后，将整体目标层层分解，责任到部门、到人，加之科学、合理、有效的新动力的注入，定能全面实现年度各项目标飘红的胜利。

新成就和上述新思路、新动力、新目标，在很大程度上有因果关系，有新思路的应用，有激发员工主观能动性的新动力的注入，一定能全面实现公司新的发展目标，进而创造出新的成就。

汇聚团队合力

绘制发展同心圆

——房产公司

2020 年是顺天集团五五规划的开局之年，集团战略目标调整和精准定位，将加大对长沙房地产板块的开发和投入，为房产公司的未来发展注入了一剂强心针。我们将以“二十方针”为总方向，深入落实五大意识和八个要，并按照“十五字”要求，不走弯路，不想多事，心无旁骛，一心一意做好业内事，打开房地产发展新局面。

一、统一思想，增强认识，明确方向

房产公司思想上和行动上要形成集团与公司、公司与团队的高度统一，达到同频共振。对原来存在的思路不清晰、动力不足、目标不够长远等问题进行认真梳理，深刻反省，从行动上全面灌输落实集团对房产公司发展做出的安排部署，公司上下统一思想、提高认识、理清思路、狠抓落实，通过组织化管理团结一致，心往一处想，力往一处使，培养一批素质高、品德好、领悟力强的队伍。现代管理学之父彼得·德鲁克说过：“组织的目的是使平凡的人做出不平凡的事”，这就是我们的努力方向和终极目标。

二、以二十方针为指导，开创房产公司发展新局面

“发展新思路，注入新动力，奋进新目标，创造新成就”二十方针是集团指导工作的大坐标，我们将根据董事长指示，在集团的精准指导下，坚定信心，以二十方针为指导思想，带领公司全体员工从工作方法上、创新意识上、管理效能上找到发展的新思路。借助总部大楼项目启动开发的东风，

统一思想 凝聚共识

夯实基础 厚积薄发

——物业公司

2020 年，根据集团五五战略规划，公司紧密围绕集团 200 亿的战略目标，积极贯彻董事长“二十方针”、“五大意识”和“八个要”，结合“干好业内事，做好有心人，立下大格局”十五字要求及自身产业的实际情况，坚持稳中求进的工作总基调，发扬“吃得苦，霸得蛮，耐得烦”的顺天精神，不折不扣地落实集团工作指导方针，推动企业快速转型升级。

团队文化。产品文化上牢牢围绕邻里文化来宣传、推广、打造，让中国特色邻里文化小镇的品牌名扬四海。

顺天报

（上接 2 版）大家心往一处想，劲往一处使，勇于担当，敢于作为，真正做到内化于心、外化于行，必将创造新的成就，再创新的辉煌。

二、重自律常反省，全面拔高思想认识

2019 年，公司整个领导班子的搭建属于成长期，磨合期，存在管理团队缺乏主动担当意识，团队协作意识，领悟执行意识，且对自身要求过低，对自身专业的学习不主动等系列问题。董事长经常说“一个人最大的优点就是善于发现自己的缺点，并加以改正。”我们需要深刻反思、认真剖析，痛定思痛，并查漏补缺，每月开展自我批评、自我反省座谈会，充分利用“二十方针”、“五大意识”、“八个要”、“十五字要求”来夯实团队基础。

三、强基础练内功，全面提升职业素养

攻坚克难，同舟共济，携手创造新目标

——酒管公司

2020 年顺天酒管公司紧紧围绕集团“二十方针”、“五大意识”、“八个要”认真学习和领悟，结合公司的工作和发展进行了讨论，以确保各项指标的完成。

一、公司领导层对“二十方针”的理解和思路

顺天酒管公司认真学习集团“二十方针”，今年公司的战略定位是“精心打造旅游业”，酒管公司作为旅游产业的一大板块，我们应根据集团的战略发展思路，在思想上变革，从观念上创新，是从方式、方法和模式上改变，培养企业管理人员的战略思维，规范的、系统的结构意识，标准化的服务理念，按照三年打基础，五年上台阶的新的的发展思路建立和打造一套顺天管理模式，以此来适应新时代、新环境、新要求、新形势，制定新的工作思路，创新工作方法，挖掘营销和成本控制的潜力。

二、深化落实“五大意识”、“八个要”具体措施

要使员工深刻领悟集团公司提出的五大意识和八个要，并转化为自动自觉的思想意识、职业素养与工作行为。一是通过大小会议明确酒店及部门月度、季度及年度目标任务，并制定有效的岗位职责，帮助员工明确自身发展目标；二是指导酒店帮助员工制定合理的职业生涯规划；三是指导酒店明确管理人员和员工绩效及考核目标，并督促、帮助管理人员和员工实现目标；四是开展培训，督导酒店帮助员工做好专业知识和专业技能培训；五是督导酒店为员工提供展示自我的舞台，使酒店人力资源工作逐步实现从管理人向培养和挖掘人才过渡，使酒店员工能够持续、稳定地实现个人发展，与酒店共同成长。

三、传承与发扬顺天文化具体措施

企业文化，是一个企业长远发展的根本。2020 年，顺天酒管公司将通过一系列的举措来建立顺天酒店板块的企业文化氛围：

1.打造酒店企业文化墙。通过文字描述，图片展示，奖项陈列等方式在酒店员工区域树立企业文化氛围。

2.注入新动力，为 2020 年公司运营保驾护航

2020 年农业公司管理层必须要转变思想，要有一颗不服输的心念，要焕发活力和动力，为 2020 年公司发展注入新的动力。（1）明确任务职责，责任到人，部门拖后腿就必须有人承担责任，不能将责任推脱到客观原因。（2）挖掘工作潜力。核心团队必须思考各部门的未来发展及工作创新点，不能停留在原地踏步基础层面上，无论是管理上、品质上、亮点上，都要全力以赴。（3）清晰绩效权重。2020 年必须分析各部门绩效权重，不能吃大锅饭，以绩效驱使各部门的原动力。（4）树立业务标杆，对全年工作突出的，我们要树立标杆，不

统一思想，加强创新，实现大突破

——黄金海岸大酒店

一、深入学习领悟“二十方针”，并用足用活用好

集团提出的“发展新思路、注入新动力、奋进新目标、创造新成就”二十方针，把“新”作为贯穿始终的要求。可见“创新”乃企业安身立命之根

【本报讯】为了调动公司全体员工的工作积极性，提高员工团队素质，有效推进公司健康快速发展，公司于 2 月 13 日开始，开展 2020 年员工收心评议会。

总经理陈聘如、常务副总经理苏兴龙分别参加了会议。

此次会议，公司全体员工按部门依次进行评议。评议会上，员工认真总结各自工作中的亮点及心得体会，剖析自身存在的不足，提出改进措施。同时，各部门负责人就部门员工的工作述职情况进行现场点评，评价中肯又不失温情与嘱托。

会上，总经理陈聘如对全体员工提出了要求与寄望。他指出，希望大家从现在开始，从抗击疫情长假中走出来，立即进入工作状态，认真安排落实好今年的各项工作，确保新的一年开好局、起好步。2019 年大家做了不少工作，付出了很多努力，实现了公司多项业务上的突破，成绩来之不易。希望 2020 年全体员工只争朝夕、不负韶华，加油实干，笃定前行，为推动全面顺天建设高质量发展新局面展现新作为、新贡献。

此次会议既是收心会又是评议会，要求大家要以高度的责任心，将思想统

物业公司属于服务行业，基础服务的好坏直接影响客户的满意度及企业形象的呈现。今年公司将以金融中心项目五星级物业服务品牌为标杆，强化服务意识，塑造专业细致、热情周到的服务团队，引领各项全面提升服务质量及水平。

世上无难事，只怕有心人。只要做好工作中的“有心人”，往往能从繁琐的工作中快速的理清思路、理出头绪，方能从困境中找到突破口。2020 年是公司改革之年，创新之年，奋进之年，公司将紧跟集团发展步伐，统一思想，提高认识，团结一心，坚守目标，做到既要脚踏实地，也要仰望星空，心怀“大格局”，开拓“大视野”，造就“大作为”。公司将全面冲刺各项年度目标，开创物业工作新局面。

攻坚克难，同舟共济，携手创造新目标

——酒管公司

素养与工作行为。一是通过大小会议明确酒店及部门月度、季度及年度目标任务，并制定有效的岗位职责，帮助员工明确自身发展目标；二是指导酒店帮助员工制定合理的职业生涯规划；三是指导酒店明确管理人员和员工绩效及考核目标，并督促、帮助管理人员和员工实现目标；四是开展培训，督导酒店帮助员工做好专业知识和专业技能培训；五是督导酒店为员工提供展示自我的舞台，使酒店人力资源工作逐步实现从管理人向培养和挖掘人才过渡，使酒店员工能够持续、稳定地实现个人发展，与酒店共同成长。

三、传承与发扬顺天文化具体措施

企业文化，是一个企业长远发展的根本。2020 年，顺天酒管公司将通过一系列的举措来建立顺天酒店板块的企业文化氛围：

1.打造酒店企业文化墙。通过文字描述，图片展示，奖项陈列等方式在酒店员工区域树立企业文化氛围。

2.注入新动力，为 2020 年公司运营保驾护航

2020 年农业公司管理层必须要转变思想，要有一颗不服输的心念，要焕发活力和动力，为 2020 年公司发展注入新的动力。（1）明确任务职责，责任到人，部门拖后腿就必须有人承担责任，不能将责任推脱到客观原因。（2）挖掘工作潜力。核心团队必须思考各部门的未来发展及工作创新点，不能停留在原地踏步基础层面上，无论是管理上、品质上、亮点上，都要全力以赴。（3）清晰绩效权重。2020 年必须分析各部门绩效权重，不能吃大锅饭，以绩效驱使各部门的原动力。（4）树立业务标杆，对全年工作突出的，我们要树立标杆，不

按照集团总部“二十字”工作方针和“干好业内事，做好有心人，立下大格局”指导思想，农业公司 2020 年要全面提升公司形象、品质与管理。

一、剖析不足，全面认识二十方针重要性

作为公司领导层要进一步学习了二十方针工作指示精神，要将二十方针转化为 2020 年工作方案，拿出新的动力及落地举措。通过集团在年初会议上提出的要求，农业公司核心团队存在着在履职尽责、团队意识、管理水平、领悟执行等方面问题，公司自我剖析如下：

1.开拓新思路，为 2020 公司发展明确方向

农业公司在之前发展中太过于按部就班，工作中缺乏激情与创新，与集团对公司要求还相差很远。2020 年不能好高骛远，着重提升五个方面：提升旅游观光效果，提升自身产品品质，提升内部管理水

平，提升产品营销力度，提升员工职业素养。按照公司新思路及各部门的绩效目标，不断挖掘自身潜力，认真部署落实。

2.注入新动力，为 2020 年公司运营保驾护航

2020 年农业公司管理层必须要转变思想，要有一颗不服输的心念，要焕发活力和动力，为 2020 年公司发展注入新的动力。（1）明确任务职责，责任到人，部门拖后腿就必须有人承担责任，不能将责任推脱到客观原因。（2）挖掘工作潜力。核心团队必须思考各部门的未来发展及工作创新点，不能停留在原地踏步基础层面上，无论是管理上、品质上、亮点上，都要全力以赴。（3）清晰绩效权重。2020 年必须分析各部门绩效权重，不能吃大锅饭，以绩效驱使各部门的原动力。（4）树立业务标杆，对全年工作突出的，我们要树立标杆，不

按照集团总部“二十字”工作方针和“干好业内事，做好有心人，立下大格局”指导思想，农业公司 2020 年要全面提升公司形象、品质与管理。

一、剖析不足，全面认识二十方针重要性

作为公司领导层要进一步学习了二十方针工作指示精神，要将二十方针转化为 2020 年工作方

案，拿出新的动力及落地举措。通过集团在年初会议上提出的要求，农业公司核心团队存在着在履职尽责、团队意识、管理水平、领悟执行等方面问题，公司自我剖析如下：

1.开拓新思路，为 2020 公司发展明确方向

农业公司在之前发展中太过于按部就班，工作中缺乏激情与创新，与集团对公司要求还相差很远。2020 年不能好高骛远，着重提升五个方面：提升旅游观光效果，提升自身产品品质，提升内部管理水

平，提升产品营销力度，提升员工职业素养。按照公司新思路及各部门的绩效目标，不断挖掘自身潜力，认真部署落实。

2.注入新动力，为 2020 年公司运营保驾护航

2020 年农业公司管理层必须要转变思想，要有一颗不服输的心念，要焕发活力和动力，为 2020 年公司发展注入新的动力。（1）明确任务职责，责任到人，部门拖后腿就必须有人承担责任，不能将责任推脱到客观原因。（2）挖掘工作潜力。核心团队必须思考各部门的未来发展及工作创新点，不能停留在原地踏步基础层面上，无论是管理上、品质上、亮点上，都要全力以赴。（3）清晰绩效权重。2020 年必须分析各部门绩效权重，不能吃大锅饭，以绩效驱使各部门的原动力。（4）树立业务标杆，对全年工作突出的，我们要树立标杆，不

按照集团总部“二十字”工作方针和“干好业内事，做好有心人，立下大格局”指导思想，农业公司 2020 年要全面提升公司形象、品质与管理。

一、剖析不足，全面认识二十方针重要性

作为公司领导层要进一步学习了二十方针工作指示精神，要将二十方针转化为 2020 年工作方

本，我们必须要与时俱进、开拓创新，打破固有的、老旧的思路、模式，紧跟市场步伐，适应市场变化，不断推陈出新。

1.创新工作思路。过去的几年，酒店营收一直未能突破瓶颈，主要原因还是过于固守成规，没有新的改变和突破。今年我们必须拓宽经营、管理思路，践行“思想大解放、素质大提升、效能大提速”的要求，从思想上开始转变。从营销、服务、管理、品质等方面逐一分析、细化，大胆创新。

2.创新激励措施。酒店拟从提高、调整营销、产品比例、设立超计划奖励、突出优秀奖励等，来调动全员的主观能动性，激发员工动能。

3.明确新使命、新目标。立足集团今年“精心打造旅游业”的新目标，黄金海岸今年的新目标就是打造拳头产品，提升服务水准、树立品牌形象，打造顺天形象窗口。

4.创造新成就。有新思路的应用，加之新动力的注入，每个人都坚定意志，朝着正确的方向充分鼓舞干劲、发挥动力，一定能全面实现酒店新的发展目标，进而创造出新的成就。

二、深化落实“五大意识”、“八个要”到员工当中去

贯彻方针谋发展

提升品质创佳绩

——农业公司

按照集团总部“二十字”工作方针和“干好业内事，做好有心人，立下大格局”指导思想，农业公司 2020 年要全面提升公司形象、品质与管理。

一、剖析不足，全面认识二十方针重要性

作为公司领导层要进一步学习了二十方针工作指示精神，要将二十方针转化为 2020 年工作方

案，拿出新的动力及落地举措。通过集团在年初会议上提出的要求，农业公司核心团队存在着在履职尽责、团队意识、管理水平、领悟执行等方面问题，公司自我剖析如下：

1.开拓新思路，为 2020 公司发展明确方向

农业公司在之前发展中太过于按部就班，工作中缺乏激情与创新，与集团对公司要求还相差很远。2020 年不能好高骛远，着重提升五个方面：提升旅游观光效果，提升自身产品品质，提升内部管理水

平，提升产品营销力度，提升员工职业素养。按照公司新思路及各部门的绩效目标，不断挖掘自身潜力，认真部署落实。

2.注入新动力，为 2020 年公司运营保驾护航

2020 年农业公司管理层必须要转变思想，要有一颗不服输的心念，要焕发活力和动力，为 2020 年公司发展注入新的动力。（1）明确任务职责，责任到人，部门拖后腿就必须有人承担责任，不能将责任推脱到客观原因。（2）挖掘工作潜力。核心团队必须思考各部门的未来发展及工作创新点，不能停留在原地踏步基础层面上，无论是管理上、品质上、亮点上，都要全力以赴。（3）清晰绩效权重。2020 年必须分析各部门绩效权重，不能吃大锅饭，以绩效驱使各部门的原动力。（4）树立业务标杆，对全年工作突出的，我们要树立标杆，不

按照集团总部“二十字”工作方针和“干好业内事，做好有心人，立下大格局”指导思想，农业公司 2020 年要全面提升公司形象、品质与管理。

一、剖析不足，全面认识二十方针重要性

作为公司领导层要进一步学习了二十方针工作指示精神，要将二十方针转化为 2020 年工作方

案，拿出新的动力及落地举措。通过集团在年初会议上提出的要求，农业公司核心团队存在着在履职尽责、团队意识、管理水平、领悟执行等方面问题，公司自我剖析如下：

1.开拓新思路，为 2020 公司发展明确方向

农业公司在之前发展中太过于按部就班，工作中缺乏激情与创新，与集团对公司要求还相差很远。2020 年不能好高骛远，着重提升五个方面：提升旅游观光效果，提升自身产品品质，提升内部管理水

平，提升产品营销力度，提升员工职业素养。按照公司新思路及各部门的绩效目标，不断挖掘自身潜力，认真部署落实。

2.注入新动力，为 2020 年公司运营保驾护航

2020 年农业公司管理层必须要转变思想，要有一颗不服输的心念，要焕发活力和动力，为 2020 年公司发展注入新的动力。（1）明确任务职责，责任到人，部门拖后腿就必须有人承担责任，不能将责任推脱到客观原因。（2）挖掘工作潜力。核心团队必须思考各部门的未来发展及工作创新点，不能停留在原地踏步基础层面上，无论是管理上、品质上、亮点上，都要全力以赴。（3）清晰绩效权重。2020 年必须分析各部门绩效权重，不能吃大锅饭，以绩效驱使各部门的原动力。（4）树立业务标杆，对全年工作突出的，我们要树立标杆，不

按照集团总部“二十字”工作方针和“干好业内事，做好有心人，立下大格局”指导思想，农业公司 2020 年要全面提升公司形象、品质与管理。

一、剖析不足，全面认识二十方针重要性

作为公司领导层要进一步学习了二十方针工作指示精神，要将二十方针转化为 2020 年工作方

案，拿出新的动力及落地举措。通过集团在年初会议上提出的要求，农业公司核心团队存在着在履职尽责、团队意识、管理水平、领悟执行等方面问题，公司自我剖析如下：

1.开拓新思路，为 2020 公司发展明确方向

农业公司在之前发展中太过于按部就班，工作中缺乏激情与创新，与集团对公司要求还相差很远。2020 年不能好高骛远，着重提升五个方面：提升旅游观光效果，提升自身产品品质，提升内部管理水

平，提升产品营销力度，提升员工职业素养。按照公司新思路及各部门的绩效目标，不断挖掘自身潜力，认真部署落实。

2.注入新动力，为 2020 年公司运营保驾护航

2020 年农业公司管理层必须要转变思想，要有一颗不服输的心念，要焕发活力和动力，为 2020 年公司发展注入新的动力。（1）明确任务职责，责任到人，部门拖后腿就必须有人承担责任，不能将责任推脱到客观原因。（2）挖掘工作潜力。核心团队必须思考各部门的未来发展及工作创新点，不能停留在原地踏步基础层面上，无论是管理上、品质上、亮点上，都要全力以赴。（3）清晰绩效权重。2020 年必须分析各部门绩效权重，不能吃大锅饭，以绩效驱使各部门的原动力。（4）树立业务标杆，对全年工作突出的，我们要树立标杆，不



总经理陈聘如主持员工收心评议会。